

Gas gegeben

Bayerngas Energy hat das Großkundengeschäft ausgebaut und den Gasabsatz 2016 nach Unternehmensangaben um rund fünf Prozent gesteigert. Voriges Jahr hatte sich das Münchner Unternehmen neu formiert. Demnach hat die Bayerngas Energy GmbH im abgelaufenen Geschäftsjahr ihren Gasabsatz auf zirka 98 Terrawattstunden gesteigert (2015: 93,5 TWh).

Das Wachstum kommt nach Aussage des Unternehmens aus dem Kerngeschäft und betrifft alle Kundengruppen.

Bayerngas beliefert Stadtwerke und Regionalversorger sowie Industriekunden. 2016 hatte das Unternehmen die Vertriebs- und Handelstochter

zur Bayerngas Energy fusioniert und das Großkundengeschäft gestärkt.

»Das Unternehmen stellte sich damit gegen Branchentrends«, heißt es in einer Mitteilung. Statt der reinen Commodity-Betrachtung des Geschäfts setzten die



Bild: Bayerngas

Münchner auf energiewirtschaftliche Dienstleistungen. Die Geschäftszahlen 2016 veröffentlicht das Unternehmen eigenen Angaben zufolge voraussichtlich im zweiten Quartal 2017.